



SCHEDA DESCRITTIVA PROGETTO



ENTE Fondazione CondiVivere onlus

TITOLO Emozioni e sapori: "diversamente" bio per la città

DESCRIZIONE SINTETICA Laboratorio pedagogico e punto vendita di prodotti biologici gestito da ragazzi diversamente abili e mediatori che hanno ricevuto un'appropriata formazione. Non sarà solo un negozio ma anche un centro, uno spazio di aggregazione per il quartiere e la città, con iniziative culturali, presentazione di libri, concerti, spettacoli teatrali, serate di degustazione di cibi e prodotti regionali; inoltre fornirà consegne a domicilio nel quartiere e in città a chi ne ha necessità. Con il patrocinio dell'Università degli Studi di Bologna.

CONTENUTI DEL PROGETTO Il progetto "Negozio-laboratorio-punto vendita" rientra nel più grande progetto della Fondazione CondiVivere che ha lo scopo di favorire la vita autonoma e indipendente di persone con deficit cognitivi attraverso progetti formativi basati sul metodo "Emozione di Conoscere" del professor Nicola Cuomo dell'Università degli Studi di Bologna. Progetti di altissima qualità, dove in ogni partecipante si cerca di stimolare "l'emozione di conoscere" e il "desiderio di esistere". Seguendo i cardini filosofici ma soprattutto pratici sopra enunciati, la Fondazione CondiVivere sta realizzando le strutture per la vita autonoma dei suoi ragazzi: strutture abitative, lavorative e per il tempo libero.

Le strutture abitative consistono in normali appartamenti con massimo 2 ragazze/i disabili per abitazione e un "mediatore amico", un luogo dove essi possono assaporare il "respiro di una vita di famiglia", mettendo in comune le proprie esperienze e difficoltà quotidiane per superare i problemi che i loro deficit propongono e vivere una vita degna, con il massimo di autonomia possibile.

Il "Negozio-laboratorio-punto vendita" fa parte delle strutture lavorative create dalla Fondazione ed è gestito dalla cooperativa sociale "Sì, Sì Può Fare" tramite gli educatori e le/i ragazze/i. Questo nuovo negozio sarà un rigoroso laboratorio scientifico, organizzato in punto vendita e attività culturali in cui si attuano percorsi per lo sviluppo cognitivo e affettivo di persone con deficit in età adulta in ambito di autonomia, socializzazione ed apprendimento. Sarà non solo un punto vendita di prodotti alimentari di qualità, in particolare del nostro territorio in collaborazione coi produttori e gruppi di acquisto solidali, ma anche una struttura promotrice di vari eventi culturali: concerti, spettacoli teatrali, presentazione di libri, degustazione di prodotti tipici regionali.

L'efficacia della formazione nel punto vendita risiede nella variabilità di accadimenti, risultando quindi un ambiente ricco di opportunità formative sia sul piano relazionale che su quello della socializzazione e dell'apprendimento.

Nel negozio ognuno ha proprie responsabilità e competenze: tutti (ragazzi, operatori, volontari...) collaborano per il raggiungimento delle finalità concordate. L'aiuto reciproco che si viene a determinare con la formazione e collaborazione degli operatori comporta legami affettivi e funzionali; l'aver bisogno ciascuno dell'altro propone un riconoscimento delle capacità reciproche, del "saper fare" di tutti. Cooperazione, adattamento, aiuto reciproco; avere un ruolo utile desiderato da tutti in relazione alle proprie competenze, sono fondamento culturale per l'integrazione: una filosofia di vita, di relazioni e di lavoro improntata su scelte etiche.